

Medienmitteilung vom 11. Mai 2021

«I love my Job»: Langzeitpflege ins Gespräch bringen

Die Langzeitpflege soll mehr Achtung und Beachtung bekommen. Das ist das Ziel der mehrjährigen Imagekampagne von «Spitex und Pflegeheime Graubünden». Aufmerksamkeit bekommt, wer im Gespräch ist, und genau hier setzen die beiden Organisationen hinter der Kampagne, der Spitex Verband Graubünden und der Bündner Spital- und Heimverband BSH, an.

Von Mitte Mai bis Ende November werden wöchentliche Podcasts und drei Video-Talks veröffentlicht. «Wir sprechen über Langzeitpflege und bringen so die wertvolle Arbeit, die die Pflegefachpersonen tagtäglich leisten, ins Gespräch», sagt Projektleiterin Monika Schnoz. Die audiovisuelle Kampagne umfasst insgesamt drei Handlungsstränge: zwei Podcast-Serien à zehn Folgen und drei Video-Talks mit je einem Themenschwerpunkt. Eine Podcast-Serie begleitet eine Pflegefachfrau bei ihrer Arbeit und hält so die schönen, aber auch die herausfordernden Momente der Pflegearbeit fest. Die zweite Podcast-Serie setzt zehn Persönlichkeiten in den Fokus, die in irgendeiner Weise mit der Langzeitpflege konfrontiert sind – von der Pflegeheimleiterin über den Spitex-Mitarbeiter bis zur Person, die auf Langzeitpflege angewiesen ist.

Thema von allen Seiten beleuchten

In den drei Video-Talks wird das Thema «Langzeitpflege» ins (richtige) Licht gerückt und von allen Seiten beleuchtet. «In den Gesprächsrunden geht es uns darum, vertieft über einen Aspekt der Langzeitpflege zu diskutieren», erklärt Schnoz und ergänzt: «Wir sprechen über die aktuellen Herausforderungen, die demografische Entwicklung und den Mangel an gut ausgebildeten Fachleuten.» Weitere Themen seien die Aus- und Weiterbildung im Pflegebereich sowie ganz allgemein der Alltag bei der Spitex und in einem Pflegeheim.

Auf Spotify und Co.

Der erste Podcast wird am 19. Mai 2021 veröffentlicht und kann auf allen gängigen Podcast-Plattformen wie Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts oder TuneIn sowie unter podcast.langzeitpflege-gr.ch angehört werden. Die weiteren Episoden folgen danach im Wochenrhythmus. Der erste Video-Talk kann ab 25. Juni 2021 auf YouTube angesehen werden. Sämtliche Produktionen werden auf der Webseite www.langzeitpflege-gr.ch zentral zusammengefasst. «Diese Plattform sehen wir als Drehscheibe rund um die Bündner Langzeitpflege», so Schnoz, «daher publizieren wir dort alles, was im Rahmen der Kampagne für interne und externe Zielgruppen erarbeitet wird.»